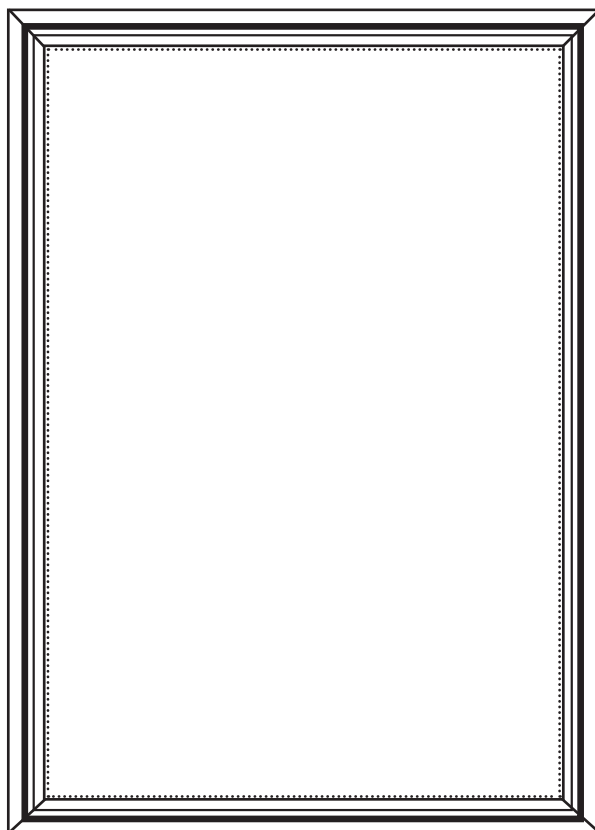


CONTENUS
RÉDACTIONNELS
ET MÉDIAS

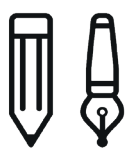
MUSÉES

UNE ÉCRITURE BIEN CADRÉE



MUSÉES ET SITES CULTURELS

C O M U N I Q U E R
C O N V A I N C R E
D I F F U S E R
I N F O R M E R
P R O M O U V O I R
S É D U I R E
V A L O R I S E R



UNE ÉCRITURE ADAPTÉE À TOUS VOS SUPPORTS

Des textes choisis pour vos flyers, brochures, programmes ou parcours de visite

Des contenus rédactionnels ciblés et concis pour vos pages web, sites internet et newsletters

Des descriptifs attractifs et de qualité pour relayer l'information vers les organismes de promotion (offices de tourisme et autres institutions), les guides et annuaires professionnels, les portails d'information et autres supports

Un argumentaire professionnel et efficace pour vos dossiers techniques, créations d'événement ou projet d'exposition, vos offres de collaboration ou de partenariat, vos recherches de financement

Une organisation pertinente de l'information pour vos dossiers de presse et communiqués

DIAGNOSTIC ÉVALUER LES BESOINS

Cette option préalable permet de réaliser un **état des lieux général** :

- Inventaire des actions mises en place, des moyens et des outils disponibles
- Identification des forces et faiblesses du site et **positionnement du site** dans son contexte concurrentiel

afin de construire ou de redéfinir **une stratégie de communication** et de promotion en choisissant :

- Les axes de valorisation des collections
- Les publics cibles

Le diagnostic s'appuie sur une grille d'évaluation portant sur le parcours du visiteur, «avant, pendant, après ». Cette **analyse partagée** enrichit la réflexion et permet de définir le périmètre de la mission, de déterminer les **besoins prioritaires** en matière d'écriture et de supports de communication.

ÉCRIRE **POUR QUI** ? PARLER **DE QUOI** ? TRANSMETTRE **COMMENT** ?

Quel discours pour quel public ?
Scolaires, étudiants, familles, couples, individuels, groupes, associations, comités d'établissement, entreprises, locaux, touristes... **Faire le bon choix**

DÉVELOPPER LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

L'offre muséale et patrimoniale est un vecteur d'attractivité important pour le développement du tourisme culturel en France, premier pays visité du monde.

La clientèle touristique représente **un potentiel de fréquentation important**. Pour en favoriser la croissance il est nécessaire de **maîtriser l'environnement touristique local** :

- Connaître les attentes des visiteurs, les spécificités des marchés de niche ou les comportements par nationalité
- Relayer l'information auprès des institutionnels, des guides touristiques, des relais d'information
- Instaurer des partenariats avec les agences réceptives, les tours operators, les guides accompagnateurs, les autocaristes.

CONTACT

DEMANDER UN DEVIS



Isabelle **Hiffler**
Rédactrice, gestion de projets, éditorial & web

hi redactrice-editorial-web.com
hi_prodev@orange.fr
T : +33 6 88 59 84 23

RÉSEAU PARTENAIRE

Selon la nature des projets, services complémentaires proposés en collaboration avec des professionnels expérimentés :

- Mise en page graphique
- Traduction en langues étrangères
- Reportage photos
- Montage vidéo

DES COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES

- Connaissance approfondie des métiers du tourisme et du paysage institutionnel régional
- Plus de 20 ans d'expérience dans le domaine du tourisme : promotion & communication
- Plus de 10 ans de contribution aux systèmes de gestion de l'information touristique régionale
- Maîtrise de la plateforme régionale Apidae
- 8 années d'expérience muséale
- Etudes supérieures : master tourisme culturel et historienne d'art
- Expertises en matière d'écriture, édition et gestion de projet
- Rédactrice indépendante depuis 4 ans

TARIFS* UNITAIRES OU FORFAITS

- Diagnostic et conseil, service évalué en jour selon le site. Prix unitaire : 300 €
- Rédaction évaluée en feuillet (1500 signes) Prix unitaire : 90 €, tarifs dégressifs
- Forfait multi-supports sur devis
- Communiqué de presse : de 40 à 90 €
- Dossier de presse 30 000 signes : à partir de 1000 €
- Flyer : à partir de 30 €
- Page web : à partir de 70 €

* Tarifs non assujettis à la TVA